

Значение зеленой торговли в концепции «один пояс - один путь» для конкурентоспособности китайских предприятий

*Гун Цзянчэн
магистрант 2 года обучения
Санкт-Петербургский Государственный
Экономический Университет*

Аннотация: В данной статье проводится анализ возможностей и направлений развития конкурентоспособности китайских предприятий в условиях торговли и осуществления инвестиций на протяжении сухопутных и морских процессов в условиях концепции «Один пояс - один путь». В результате анализа приводится вывод относительно направлений развития китайских торговых предприятий. Сформированы рекомендации для дальнейшего улучшения конкурентоспособности китайских компаний в рамках данной концепции.

Ключевые слова: концепция «один пояс - один путь», развитие конкурентоспособности Китая, управление системой развития Китая, сухопутные и наземные торговые операции

The significance of green trade in the one belt, one road concept for the competitiveness of chinese enterprises

Abstract: This article analyzes the opportunities and directions for the development of the competitiveness of Chinese enterprises in terms of trade and investment throughout land and sea processes in the context of the One Belt - One Road concept. As a result of the analysis, a conclusion is made regarding the directions of development of Chinese trade enterprises. Recommendations have been formulated to further improve the competitiveness of Chinese companies within the framework of this concept.

Key words: one belt - one road concept, China competitiveness development, China development system management, land and land trading

С января по июль 2021 года Китай инвестировал 62,81 миллиарда долларов США в иностранные нефинансовые инвестиции, что на 4,2% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Завершенный оборот аутсорсинговых проектов составил 78,51 миллиарда долларов США, увеличившись на 12,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года; сумма вновь подписанных контрактов составила 12,325 миллиарда долларов США, увеличившись на 1,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. 184 000 рабочих всех видов были направлены на иностранную рабочую кооперации, а 602 000 рабочих были отправлены за границу в конце июля [2].

Реформа и открытость Китая являются крупнейшей инновацией в мире сегодня. В качестве всесторонней стратегии открытия Инициатива «Один пояс и один путь» внедряет инновации в теорию экономического развития, теорию регионального сотрудничества и теорию глобализации с теорией экономических коридоров, теорией экономических поясов и теорией международного сотрудничества в XXI веке.

Инициатива "Один пояс и один путь" подчеркивает принципы консультаций, совместного строительства и обмена, выходит за рамки плана Маршалла, иностранной помощи и стратегии выхода на глобальный уровень и привносит новые идеи в международное сотрудничество в XXI веке.

Например, понятие «экономический пояс» является инновацией в модели регионального экономического сотрудничества. Среди них экономические коридоры - экономический коридор Китай-Россия-Монголия, Континентальный мост Новая Азия-Европа, Экономический коридор Китай-Центральная Азия, Экономический коридор Монголия-Китай-Индия-Мьянма, Экономический коридор Китай-Центральный полуострова и т. д., излучают окружающую среду экономическим ростом, превосходя традиционное экономическое развитие [5].

Концепция «Экономического пояса Шелкового пути» отличается от всех видов «экономических зон» и «экономических альянсов», которые появились в истории. По сравнению с двумя вышеперечисленными экономическим поясом обладает характеристиками высокой гибкости, широкой применимости и высокой работоспособности. Все страны являются равными участниками.

Традиционная глобализация поднимается из моря и возникает из моря. Прибрежные районы и морские страны развиваются в первую очередь, в то время как наземные страны и материк относительно отсталые, образуя огромный разрыв между богатыми и бедными. Традиционная глобализация была инициирована Европой и продолжена Соединенными Штатами, образовав «западно-ориентированную теорию» международного порядка, что привело к ряду несбалансированных и необоснованных последствий, таких как подчинение Востока Западу, подчинение сельской местности городу и подчинение суши океану [2].

Сегодня инициатива "Один пояс и один путь" способствует глобальной ребалансировке. Инициатива «Один пояс и один путь» поощряет открытость на западе, способствует развитию западного региона и развитию стран и регионов, не имеющих выхода к морю, таких как Центральная Азия и Монголия, и продвигает концепцию инклюзивного развития глобализации в международном сообществе. В то же время Инициатива «Один пояс и один путь» является инициативой Китая по продвижению высококачественного производственного потенциала Китая и сравнительно выгодных отраслей промышленности на западе, что позволит прибрежным странам на этом пути и прибрежным странам победить в первую очередь.

И также изменил исторический облик того, что Шелковый путь вдоль Центральной Азии и других дорог стал только «низменностью» для развития как проход торговли и культурных обменов между Востоком и Западом. Это

выходит за рамки разрыва между богатыми и бедными и дисбаланса в региональном развитии, вызванного глобализацией, созданной европейцами, и способствует установлению гармоничного мира, равного прочного мира, всеобщей безопасности и общего процветания.

С углублением мировой экономической интеграции и региональной группировки также растут экономические связи и торговые обмены между странами. Традиционный торговый протекционизм не может соответствовать требованиям новой эры. Необходима более скрытая и продвинутая форма, и создаются зеленые барьеры. На основе анализа значения и эффективности зеленых барьеров в сочетании с текущей ситуацией в экспортной торговле Китая и влиянием зеленых барьеров на экспортную торговлю Китая, этот документ раскрывает суть торгового протекционизма зеленых барьеров [2].

Так называемые барьеры зеленой торговли в основном относятся к установлению громоздких налогов на инспекцию, сертификацию и утверждение и внедрению систем экологических концепций путем обнародования сложных и разнообразных законов и правил и правил охраны окружающей среды, установления строгих экологических технических стандартов и требований к упаковке продукции в целях защиты экологической среды и ограничения торговли защитой импорта. и обеспечить, чтобы экологический метод налога на импорт создает торговые барьеры для импортируемой продукции.

Зеленые торговые барьеры обычно делятся на две категории: зеленые барьеры под руководством правительства и зеленые барьеры под руководством неправительственных организаций. Содержание барьеров зеленой торговли в основном включает в себя надбавки на импорт окружающей среды, стандарты зеленых технологий, зеленые экологические стандарты, системы доступа к зеленым рынкам, осведомленность потребителей о зеленом потреблении и т. д. Интеграция природоохранных мер в правила и цели международной торговли является общей тенденцией развития охраны окружающей среды. Из-за экологических проблем общественности и политиков в западных странах охрана окружающей среды постепенно стала оружием на службе торговой протекционистской политики стран и переговорной монетой на международных торговых переговорах [1].

Сочетание охраны окружающей среды и охраны торговли определяет более широкое применение зеленых барьеров, включающих не только промышленные товары, но и промежуточные продукты; не только качество продукции, но и методы обработки и производства продукции и процессы проектирования и потребления продукции. Широкое применение зеленых барьеров делает их проявляться в различных формах.

1. Зеленая тарифная система

Развитые страны взимают импортные надбавки на некоторые продукты, которые загрязняют окружающую среду и влияют на экологию, и могут представлять угрозы и ущерб окружающей среде, или ограничивать и запрещать импорт товаров, или даже налагать на них торговые санкции. Однако применение стандартов часто отличается от внутреннего и внешнего, что,

очевидно, дискриминационное, что можно назвать реальностью защиты торговли во имя экологии и развития [3].

2. Стандартная система зеленых технологий

С помощью законодательных средств формулируются строгие обязательные технические стандарты для ограничения импорта иностранных товаров. Обладая собственными экономическими и технологическими преимуществами и монопольными позициями, развитые страны не учитывают или редко учитывают фактическое положение развивающихся стран и принимают очень строгие технические стандарты для импортируемой продукции независимо от страны, что фактически приводит к исключению продукции развивающихся стран с рынков развитых стран.

3. Зеленая система экологической маркировки

Зеленая экологическая этикетка, также известная как зеленая этикетка или экологическая этикетка, является доказывающей торговой маркой продуктов для защиты окружающей среды. Чтобы продукция из развивающихся стран вышла на рынки развитых стран, она должна применяться и получать зеленые экологические знаки после утверждения. В настоящее время более 40 стран и регионов внедрили системы экологической маркировки и, как правило, координируются и взаимно признаются, что создает огромное препятствие для доступа продукции из развивающихся стран на рынки развитых стран.

4. Зеленая система упаковки

Более высокие и относительно полные стандарты упаковочных материалов, разработанные развитыми странами, включая системы переработки, повторного использования и рециркуляции отходов, являются мерами по охране окружающей среды, принимаемыми для предотвращения причинения вреда окружающей среде упаковочных материалов и их образующихся отходов. Неразумные упаковочные контейнеры могут нанести вред здоровью пользователей. Однако некоторые чрезмерно строгие меры зеленой упаковки могут фактически препятствовать внешней торговле развивающихся стран и вызывать торговые споры [1]

5. Зеленая система субсидирования

Развитые страны считают, что если страна примет более либеральные экологические стандарты, их продукция не должна будет платить высокие экологические издержки и иметь явное ценовое преимущество при конкуренции со своими собственными продуктами. Суть в том, что правительство предоставляет негативные экологические субсидии предприятиям и их продукции, поэтому страны-импортеры имеют право взимать компенсационные пошлины на основе охраны окружающей среды и внутренних интересов.

6. Зеленая система здравоохранения и карантина

Зеленая санитарно-карантинная система относится к комплексному и строгому контролю продукции соответствующими государственными ведомствами для предотвращения попадания продукции на внутренний рынок, чтобы обеспечить защиту людей, животных и растений от загрязнителей, токсинов, микроорганизмов, добавок и т. д. Продукты, наиболее затронутые

зеленой санитарной системой, - это лекарства и продукты питания. Для обеспечения безопасности пищевых продуктов многие страны приняли строгие карантинные системы, а некоторые страны установили почти строгие карантинные стандарты и меры с помощью законодательства, формируя существенную защиту торговли.

Влияние барьеров зеленой торговли на экспортную торговлю Китая.

Из-за дисбаланса в мировой экономике развитые страны часто имеют более высокие стандарты и понимание охраны окружающей среды, чем развивающиеся страны. Развитые страны используют зеленую защиту для введения своих торговых ограничений и дискриминации в отношении развивающихся стран, выталкивая продукцию из развивающихся стран с мировых рынков. Китай находится на стадии развития, и зеленая защита оказала большое влияние на экспорт китайской продукции [2].

Основными из них являются:

- 1) сужение рыночного охвата экспортной продукции;
- 2) повышение стоимости экспортной продукции;
- 3) спровоцированные трения в экспортной торговле;
- 4) передача сильно загрязняющих окружающую среду отраслей.

Контрмеры по устранению барьеров зеленой торговли в развитых странах

Из приведенного выше анализа мы видим, что западные страны практиковали торговый протекционизм под видом охраны окружающей среды, потому что они разработали экологические стандарты и меры далеко за пределами развивающихся стран. Так называемые зеленые барьеры дискриминируют нашу страну и серьезно ограничивают нашу экспортную торговлю.

1. Правильно понимать барьеры зеленой торговли

Необходимо иметь объективное понимание барьеров зеленой торговли. Барьеры зеленой торговли имеют сторону, которая способствует развитию рынка и международной торговли, а также препятствует развитию международной торговли. Меры зеленого барьера, принимаемые для защиты окружающей среды, ограничивают или даже запрещают международную торговлю и инвестиции в продукты, которые наносят серьезный ущерб экологической среде. С другой стороны, он также создал новое пространство для развития отраслей, способствующих устойчивому развитию, делая эти отрасли новыми точками роста для международной торговли и инвестиций, тем самым способствуя корректировке промышленной структуры [5].

2. Увеличение инвестиций в зеленые отрасли

Необходимо эффективно контролировать экологические проблемы Китая и укреплять международную конкурентоспособность зеленой промышленности Китая. Зеленые продукты и технологии не могут уехать за границу без поддержки финансового и финансового сектора. Финансовый отдел должен предоставить преференциальные стимулы для зеленых отраслей и увеличить инвестиции средств для зеленых отраслей. Финансовый сектор должен оказывать решительную поддержку в кредитных фондах.

3. Реализовать стратегию устойчивого развития экспортной торговли

Стратегия устойчивого развития стала основной стратегией нашей страны, и экспортная торговля должна быть подчинена этой базовой стратегии, которая требует, чтобы экспорт стремился не только к количеству роста, но и качеству роста, а также его скоординированному развитию с экологической защитой, условиями труда и обществом в целом [4].

4. Нужно развивать индустрию охраны окружающей среды и внедрить экологическое управление

Возьмите индустрию охраны окружающей среды за направление улучшения структуры экспортной отрасли. Правительство должно сформулировать преференциальную политику в области финансов, кредитования, налогообложения и т. д. для поддержки и поощрения развития природоохранной промышленности и взять культивирование природоохранной отрасли в качестве ключевого момента для улучшения структуры экспортной отрасли и содействия развитию национальной экономики. Зеленые банки и фонды зеленой промышленности должны быть созданы для содействия разработке и экспорту природоохранной продукции. Для специальных кредитов и кредитных гарантийных средств.

Таким образом, для экспортных предприятий Китая следует активно поощрять зеленое управление. Зеленое управление относится к интеграции идеи охраны окружающей среды в эксплуатацию и управление предприятиями. Эту идею можно резюмировать как принцип «5r», то есть исследования, интеграцию охраны окружающей среды в элементы принятия решений предприятий, сосредоточение внимания на исследовании экологических контрмер предприятий; сокращении, внедрении новых технологий и процессов для сокращения или ликвидации выбросов опасных отходов; и повторном использовании, превращать традиционные продукты в экологически чистые продукты, активно принимать этикетки для защиты окружающей среды; перерабатывать, перерабатывать и перерабатывать использованные продукты; защищать (спасать), активно участвовать в мероприятиях по обеспечению чистоты окружающей среды в обществе, пропагандировать сотрудников и общество, а также создавать экологический корпоративный имидж

Список использованных источников

1. Ли Сян и др. Учебное пособие по международной торговле [М]. Шанхай: Шанхайское издательство технической литературы, 2019 год.
2. Хуан Лисинь. Зеленые барьеры и стратегии Китая по преодолению трудностей. Экстравертная экономика, 2020, (1).
3. Ху Жун. О положениях о торговле и охране окружающей среды gatt/wto . Современное право, 2021, (5).
4. Цзян Фан. Влияние барьеров на внешнюю торговлю и контрмеры Китая. Журнал Тяньцзиньского финансово-экономического института 2021.
5.] Ван Цзицзу. Краткое исследование новой западной теории торговли в последние годы. Экономические исследования Нанкай, 2021 (5).