

**«Гиг-экономика как новая модель трудовых отношений»**

*Литовченко О.В. - ст. преподаватель кафедры  
«Анализ хозяйственной деятельности и аудит»  
ГАО ВПО «Дагестанский государственный университет  
народного хозяйства»  
oksanka-litovchenko@mail.ru  
Россия, Махачкала*

**Аннотация:** Ежегодно в мире возрастает количество людей зарабатывающих в системе гиг-экономики. Гиг – экономика – это всеобщее распространение новых видов частичной занятости вместо долгосрочных трудовых отношений с работодателем на основе штатного трудоустройства.

В нашей стране тоже внедряются новые формы трудоустройства: работники все чаще переходят на фриланс, гибкий график, работу из дома. Развитие технологий расширило возможности зарабатывать и тратить деньги. Так называемая gig economy (экономика подработок) меняет формат выполнения задач и отношения людей к работе.

**Ключевые слова:** Гиг-экономика, сдельная экономика, фриланс, IT-специалисты, виртуальный рабочий стол, технологические платформы, облачные приложения, цифровые платформы.

**"Gig-economy as a new model of labor relations»**

**Abstract:** Every year the number of people earning in the gig economy system increases in the world. The gig economy is the universal spread of new types of part-time employment instead of a long-term employment relationship with an employer based on full-time employment.

New forms of employment are also being introduced in our country: employees are increasingly switching to freelance, flexible working hours, and working from home. The development of technology has expanded the opportunities to earn and spend money. The so-called gig economy changes the format of tasks and people's attitudes to work.

**Keywords:** Gig economy, piecework economy, freelance, IT specialists, virtual desktop, technology platforms, cloud applications, digital platforms.

О гиг-экономике в последние 3-5 лет стали говорить исследователи и бизнесмены всего мира. «Сдельная экономика» — это новый формат взаимоотношений между работником и работодателем. Работники переходят на самостоятельный заработок, оказывают компаниям услуги и получают за них деньги, компании нанимают специалистов для разовых проектов. Уже через год количество людей, зарабатывающих в системе гиг-экономики в США, увеличится до 40%. В нашей стране тоже внедряются новые формы

трудоустройства: работники все чаще переходят на фриланс, гибкий график, работу из дома. [2]

Когда мы вызываем такси через приложение, бронируем жилье на сайте владельцев квартир или ищем работу через биржу фриланса, мы становимся участниками системы гиг-экономики. У нее есть и другое название – «экономика совместного потребления».

Еще в 1998 году американский профессор Томас Малоун предсказал, что развитие электронных сетей приведет к тому, что в центре экономики окажется частное лицо, которое сможет продавать свои знания, навыки и время. Благодаря повсеместному распространению гаджетов и мобильных приложений так и случилось. Конечно, первыми проводниками таких трудовых отношений стали IT-специалисты. Потом подключились дизайнеры, копирайтеры, сегодня все больше свободно занятых педагогов, бухгалтеров, юристов.

Гиг – экономика – это всеобщее распространение новых видов частичной занятости вместо долгосрочных трудовых отношений с работодателем на основе штатного трудоустройства.

Гиг-экономика подразумевает краткосрочную, временную и проектную занятость вольнонаемных работников. Независимо от сферы труда такие исполнители работают над выполнением небольших задач в течение определенного количества времени (например, по сменам) или на проектной основе. Как только задача или смена завершены, подрядчик переключается на выполнение другой задачи. Это может быть новая задача от того же работодателя или совершенно другая работа. [3]

При этом, и мужчины, и женщины задействованы в гиг-экономике в равной степени. Мужчины чаще заняты в производственной сфере, женщины — в маркетинге и онлайн-продажах.

Профессор Вартоновской Бизнес-школы Гэд Эппон в своем исследовании отметил: «Для нас был интересным тот факт, что те, кто пошли в гиг-экономику, сделали это не из-за необходимости зарабатывать на жизнь. Просто хотели иметь дополнение к основному своему доходу (например, чтобы профинансировать отпуск или что-то другое), а со временем осознали, что им нравится так работать, нравится гибкость, которую дают краткосрочные рабочие отношения. Те, кто пришли в Гиг-экономику, быстрее приближаются к желаемому уровню своего целевого дохода. Работник сам выбирает где и сколько ему работать!»

Согласно исследованию CIPD, в 2017 году в гиг-экономике было занято 1,3 млн британцев. Американская кадровая ассоциация сообщает, что по состоянию на май 2017 года в США насчитывалось 10,6 млн независимых подрядчиков — это 6,9% от всех работников в стране. Результаты опроса организации показали, что менее половины таких работников полагаются на подработку в качестве основного источника дохода.

Благодаря развитию технологий и появлению новых сфер деятельности в некоторых направлениях бизнеса работодатель теряет свою роль обладателя средств производства. Работники в таких сферах теперь не привязаны к

конкретной компании на постоянной основе и могут себе позволить сотрудничать с несколькими компаниями одновременно, могут сами определять свою занятость и интенсивность нагрузки. Это также выгодно и многим работодателям, которые теперь могут минимизировать издержки своего бизнеса — им не нужно теперь обеспечивать определенное количество рабочих мест, они могут привлекать столько рабочей силы, сколько необходимо именно в этот момент, а освободившиеся средства направить на развитие.

Кому же выгодна сдельная экономика?

Гиг-экономика (сдельная экономика) — относительно новое понятие в бизнесе. Под ним подразумевают рабочую среду, где временные позиции — вещь привычная, а компании привлекают работников в большей степени для выполнения разовых заказов. Что мотивирует таких сотрудников и почему вдруг краткосрочные проекты стали для кого-то предпочтительнее полноценному многолетнему сотрудничеству? Эксперты этой области полагают, что у каждого такого работника — своя мотивация. В первую очередь, это гибкий график. Многие компании, желающее сделать взаимодействие с сотрудниками любого типа занятости более продуктивным, могут воспользоваться различными облачными приложениями. Например, одно из них — *виртуальный рабочий стол* — позволяет организовать полноценные недорогие рабочие места в любой точке мира, с любого стационарного или мобильного устройства, подключенного к Интернету. Такой сервис выгоден не только сотрудникам, поскольку предоставляет последним гибкие условия для работы, но и компаниям. Помимо улучшения взаимодействия с персоналом, значительно упрощается администрирование клиентских рабочих мест и повышается информационная безопасность.

То, как люди живут, работают и тратят свои деньги, кардинально изменилось за последнее десятилетие, особенно с появлением гаджетов. Развитие технологий расширило возможности зарабатывать и тратить деньги. Так называемая *gig economy* (экономика подработок) меняет формат выполнения задач и отношения людей к работе.

Экономика подработок (гигномика) состоит из трех основных компонентов:

1. Независимые работники, которые получают оплату за выполненные задания или проекты. В этом и есть их главное отличие от работников, которые получают сдельную или почасовую заработную плату.
2. Потребители, которым нужна определенная услуга, например, поездка до пункта назначения, доставка товара или написание статьи на сайт.
3. Компании, которые напрямую связывают работника с потребителем, включая технологические платформы на основе приложений.

«Gig economy — это расширение прав и возможностей. Эта новая бизнес-парадигма позволяет людям лучше определять собственную судьбу и использовать имеющиеся у них активы в своих интересах» (Джон Макафи, программист и основатель компании-разработчика McAfee).

Такие компании, как Uber, Airbnb, Lyft, Etsy или TaskRabbit, выступают в качестве посредника, который соединяет работника с потребителем. Они облегчают людям возможность найти быструю временную работу: от музыкального представления до ремонта крана. Однако *основное различие между экономикой подработок и традиционным рабочим режимом заключается в том, что gig economy — это временная работа, и человеку платят только за эту конкретную работу.*

Рост популярности экономики подработок говорит о том, что данный формат работы подходит многим людям.[8] Они выделяют такие преимущества:

1. Gig economy отлично подходит для креативных людей. Сейчас на фрилансе работает множество копирайтеров, графических дизайнеров, веб-дизайнеров, SMM-специалистов и т.д.
2. Постоянное повышение уровня своих навыков. Рынок труда никого не ждет, поэтому рабочая сила становится все более продвинутой и образованной с каждым днем. Нужно постоянно учиться и идти в ногу с тенденциями отрасли, чтобы сохранить конкурентное преимущество.
3. Экономические выгоды для бизнеса. Краткосрочные отношения между компаниями и работниками являются особенностью gig economy. Когда человек выполняет определенные задания или проект удаленно, это сокращает затраты компании.
4. Увеличение занятости населения. Гиг-экономика создала новые рабочие места и тем самым уменьшила показатели безработицы.

Согласно отчету McKinsey, в США и странах ЕС более 160 млн людей работает на фрилансе. Цифровые платформы, такие как Uber, Airbnb, Upwork и Etsy, играют важную роль в создании крупных рынков и создании рабочих мест.

Во многих странах гигэкономика не признается со стороны правительства. Тем не менее, экономика подработок развивается и влияет на отношение людей к работе. [5]

В настоящее время она столкнулась с такими вызовами и проблемами:

1. Изменение концепции работы. Рост gig economy меняет взгляд людей на работу, как таковую. Вместо традиционной системы, которая предполагает полный рабочий день, работу с понедельника по пятницу, некоторые работники отдают предпочтение подработкам. Гигэкономика дает свободу, гибкость и личное удовлетворение.
2. Разработка рабочей политики в отношении экономики подработок. Традиционная рабочая политика была разработана еще в XX веке с учетом совершенно другой культуры труда. Ожидалось, что работники будут работать в одной компании до пенсии. Но современная рабочая сила gig economy работает внештатно. Поэтому не получает таких выгод, как медицинское страхование.

Среди недостатков экономики подработок выделяют:

- Отсутствие у фрилансеров льгот от компаний.

- Затрудненное продвижение по карьерной лестнице.
- Завышенные ожидания по заработной плате на бирже фриланса.
- Отсутствие возможностей для обучения и развития навыков для фрилансеров со стороны компаний.

### **Плюсы и минусы гигномики**

Коронакризис выявил многие проблемы гигномики, с которыми индустрия сталкивается не первый год. Несмотря на то, что свободная форма занятости имеет определенные преимущества, ее недостатки без сомнения преобладают.

#### **Плюсы**

1. Гибкий рабочий график. Самое большое преимущество гигномики — возможность самостоятельно выбирать время и дни работы, что может составлять всего несколько часов в неделю.
2. Новые возможности. Для кого-то подработка — дополнительный заработок, для других — возможность попробовать себя в другой сфере, чтобы понять, чем на самом деле хочется заниматься.
3. Быстрый заработок. В гигномике подрядчики часто получают деньги по факту выполненной работы или раз в несколько дней. Кроме того, найти подработку на несколько часов гораздо проще и быстрее, чем постоянную работу на полный день.

По данным фриланс-платформы Freelancehunt, количество желающих поработать на фрилансе с начала введенного в Украине карантина возросло на 43%. Если ранее на бирже фриланса ежедневно регистрировалось в среднем от 550 до 800 человек, в апреле этот показатель вырос до 900-1200 регистраций. Каждый третий пользователь отметил, что зарегистрировался «в связи с ситуацией в стране». [8]

#### **Минусы**

1. Незащищенность. С вольнонаемными работниками часто не подписывают контракты и, как правило, они первыми попадают под сокращения. Из-за отсутствия трудового договора также могут возникнуть проблемы с получением заработной платы.
2. Отсутствие преимуществ. Часто при поиске кандидатов на полную ставку работодатели пытаются привлечь соискателей дополнительными бонусами. Например, оплатой медицинской страховки, больничного или курсов по повышению квалификации. Для гиг-работников такие преимущества не предусмотрены.
3. Нестабильный доход. В большинстве случаев исполнитель получает зарплату по факту выполненной работы. При этом работнику часто бывает сложно контролировать сколько задач он сможет выполнить в день или в неделю. В период экономических кризисов, когда падает спрос на услуги, этот вопрос встает особо остро.
4. Выгорание. Работа в нескольких местах или внеурочные часы подходит не всем. Некоторые люди считают, что подобная работа, несмотря на

гибкий график, через некоторое время становится утомительной и стрессовой.

С гиг-экономикой тесно переплетаются такие понятия как фриланс, фрилансер. Фрилансер, чаще всего, сам предлагает свои услуги — на специализированных онлайн-ресурсах, через газетные объявления или пользуясь «сарафанным радио», то есть личными связями.

Фриланс особенно распространён в таких областях деятельности, как журналистика (и другие формы деятельности, связанные с написанием текстов), юриспруденция, компьютерное программирование, архитектура, дизайн во всех его проявлениях (реклама, веб-дизайн, дизайн интерьера и т. д.), перевод, фото- и видеосъёмка, разного рода экспертная и консультационная деятельность, однако фриланс также сильно распространён в строительной области. Фирмам-подрядчикам выгоднее нанимать работников на сезон, нежели содержать рабочий штат.

Фриланс — более свободный вид деятельности, нежели офисная работа. Здесь над вами не будет стоять начальник и что-то требовать. Есть вы, есть клиент и его техническое задание. По этому техническому заданию необходимо реализовать что-то и получать за это денежные средства.

Фрилансеры — это свободные специалисты разного профиля, которые выполняют задачи для клиентов. Кто-то создает сайты, кто-то пишет тексты или настраивает рекламу. Они просто делают свое задание, получают деньги и уходят. Их не зачисляют в штат, они не работают по найму.

Таким образом, Gig economy преобразовала наши взгляды относительно традиционной работы и вошла практически во все сферы. Теперь внештатно работают не только специалисты в области IT и Digital-технологий, но и специалисты из области финансов, образования, строительства, здравоохранения, транспорта, сельского и лесного хозяйства. Это значит, компаниям нужно уже сейчас пробовать и внедрять новые форматы сотрудничества с востребованными специалистами. [7]

#### Список использованной литературы

1. Бойко Мария Азы экономики. Учебник. М.: Книга по Требованию. 2015. 472 с.
2. Борисов Е. Ф., Петров А. А., Березкина Т. Е. Экономика. Учебник для бакалавров. М.: Проспект. 2020. 272 с.
3. Глухов В., Балашова Е. Экономика и менеджмент в инфокоммуникациях. СПб.: Питер. 2018. 272 с.
4. Горелов Н. А., Кораблева О. Н. Развитие информационного общества: цифровая экономика. Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт. 2019. 242 с.

5. Дерен В. И., Дерен А. В. Экономика и международный бизнес. Учебник и практикум для магистратуры. М.: Юрайт. 2019. 298 с.
6. Овчаренко Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебник для бакалавров. М.: Дашков и Ко. 2020. 162 с.
7. <https://dress-code.club/post/644/>
8. <https://mentamore.com/biznes/gig-economy-gignomika.html>
9. <http://ucg.in.ua/gig-ekonomika-kak-s-etim-zhit/>