

## **Механизм управления формированием прибыли**

*Айсханов С.К. профессор кафедры  
Факультетская хирургия  
Чеченский государственный университет  
г. Грозный*

*Ильясова К.Х., старший преподаватель кафедры  
экономики и управление в образовании  
Чеченский государственный педагогический университет  
г. Грозный*

*Назаева П. Х.  
Студентка 3-курса экономика управления  
Чеченский государственный педагогический университет г. Грозный*

**Аннотация:** В статье определена сущность понятия «прибыль предприятия», которая представляет собой важнейшую экономическую категорию, характеризующую положительный финансовый результат деятельности любого субъекта предпринимательства. Дана характеристика принципов управления прибылью организации.

**Ключевые слова:** прибыль предприятия, управление формированием прибыли, распределение прибыли.

### **The mechanism of management of formation of profit**

**Abstract:** The article defines the essence of the concept of "enterprise profit", which is the most important economic category that characterizes the positive financial result of any business entity. The characteristic of the principles of profit management of the organization is given.

**Keywords:** Enterprise profit, profit generation management, profit distribution.

В современное время прибыль стала продвигающей функцией рынка, которая выполняет главную роль в важном механизме управления организаций. Соответственно, этот показатель дает предприятию возможность ответить на главенствующие вопросы экономики: что производить, как производить и для кого производить. Исходя из этого, можно сказать, что прибыль это основной показатель, который дает стимул финансовым менеджерами с умом подходить к политике ее формирования, путем решений задач, связанных с максимизацией дохода и минимизацией затрат. Вопросы исследования и проблемы формирования положительного финансового результата, а также его распределения, дает возможность принимать обоснованные управленческие решения, создавая тем самым

основу для реализации планов относительно максимизации прибыли. Таким образом, финансовые менеджеры в процессе анализа должны уметь выявлять внутренние резервы повышения прибыли на предприятии, а также грамотно их распределять и использовать для достижения необходимого эффекта.[1]

В критериях рыночной экономической политики прибыль является в основном главным источником субсидирования занятости субъекта ведения хозяйства, удовлетворения денежных интересов владельцев предприятия, его нанимаемых на производство рабочих и государства. Поэтому задачи с вопросами наращивания размеров получаемой прибыли, а повышения эффективной результативности ее рассредоточения и использования являются довольно полно актуальными и значимыми на современный день, что и предопределило подбор темы работы.

Первый из общепризнанных нормативов состоит в том, что управление прибылью как индивидуальный управленческий способ взаимосвязан со всем комплексом денежного руководства на предприятии. Данный доказательство очень важно учитывать при осуществлении цикла формирования, распределения и использования прибыли.[2]

Ориентированность на стратегические цели развития предприятия предполагает осуществления управления формированием прибыли таким образом, чтобы в случае противоречия между имеющимся проектом, позволяющим получить прибыль, и стратегическими целями организации проект должен быть отклонен вне зависимости от уровня прибыли, которая ожидается при его реализации. Это связано с тем, что стремление получить максимальный объем прибыли, которое осуществляется в разрез с имеющейся долгосрочной целью развития предприятия, может привести к дестабилизации всей организации и утрате способности получать прибыль в дальнейшем.

Вариативность подходов к разработке отдельных управленческих решений предполагает формирование управленческих решений в области управления прибылью таким образом, чтобы они учитывали альтернативные варианты развития экономических событий. Так, при изменении какого-либо фактора, воздействующего на уровень прибыли, управленческие решения должны гибко подстраиваться под изменения и по возможности минимизировать негативное воздействие изменившейся среды функционирования предприятия на уровень получаемой прибыли.

Последний из общепринятых принципов — комплексный характер в формировании управленческих решений — предполагает взаимосвязь между принимаемыми управленческими решениями относительно управления прибылью и конечной целью управления прибылью. Данный факт исходит из того, что не все операции приносят прибыль, более того, некоторые могут приводить к дефициту финансовых ресурсов и приводить к убыткам. Однако в комплексе результаты всех операций должны приводить к прибыли.[5]

Процесс управления прибылью предприятия должен происходить в определенной последовательности и обеспечивать реализацию главной цели и основных задач этого управления. Функциональная направленность объектов управления прибылью согласно общепринятым стандартам подразделяется на два основных вида: управление формированием прибыли и управление распределением и использованием прибыли.

Формирование прибыли на предприятии является первоначальным и основным этапом в общем процессе управления прибылью, определяющем дальнейшие действия финансового менеджера относительно ее распределения и использования.[3]

На первом этапе процесса управления формированием прибыли финансовый менеджер должен проанализировать динамику и структуру получаемых доходов и осуществляемых расходов.

На втором этапе управленец должен произвести прогноз и планирование по трем видам деятельности.

Планирование в операционной деятельности касается определения объемов производства и реализации товаров, работ, услуг на последующий период (месяц, квартал, полугодие или год). Оно должно в первую очередь осуществляться с учетом современных реалий товарного рынка. Кроме того важными факторами процесса прогнозирования объема производства являются данные о состоянии рынка ресурсов, поскольку стоимость ресурсов (производственных, энергетических или трудовых) напрямую отражается на возможности предприятия производить тот или иной объем продукции. Также необходимо брать во внимание современное состояние рынка капиталов, поскольку в условиях нехватки собственного капитала предприятия вынуждены прибегать к привлечению заемного. А стоимость заемных ресурсов, направляемых на производство и реализацию, также напрямую отражается на производственных возможностях предприятия.[4]

Меры в инвестиционной деятельности касаются снижения расходов по осуществлению капитальных инвестиций. Они направлены, прежде всего, на повышение эффективности вложения капитала в реальные и финансовые инвестиции.

Мероприятия в финансовой деятельности связаны со снижением расходов на осуществление финансовой деятельности. Например, минимизация расходов, связанных с обслуживанием предприятия коммерческими банками, сокращение расходов, связанных с выплатой комиссионных и т.п.

На четвертом этапе происходит организация и регулирование деятельности предприятия. Данный этап подразумевает повышение доходов от всех видов деятельности предприятия. В операционной деятельности предполагается повышение операционных доходов и максимальное снижение операционных расходов. В инвестиционной — повышение инвестиционных

доходов и максимальное снижение инвестиционных затрат при инвестировании в реальные инвестиции. В финансовой деятельности — повышение доходов и максимальное снижение финансовых затрат.

После завершения четвертого этапа механизм управления формированием прибыли начинается с начала, т.е. с анализа доходов и поступлений средств, а также понесенных расходов.

Следует особо отметить, что на протяжении осуществления всего процесса управления формированием прибыли предприятия осуществляется непрерывный контроль принятых решений, связанных с осуществлением всех видов деятельности. Кроме того обеспечивается мониторинг степени выполнения установленных планов, заданий и требований касательно получаемого уровня доходов и сумм производимых расходов.

Зачастую объем полученной прибыли от финансовой деятельности зависит от сложившейся на финансовом рынке ситуации. На ее величину оказывают влияние такие факторы, как эффективность вложений в ценные бумаги, уровень процентных ставок по кредитам и депозитам, размер дивидендов и доходов от участия в деятельности иных предприятий. Следовательно, прибыль от финансовой деятельности подвержена высокой степени риска и зачастую носит спекулятивный характер. В связи с этим возникают определенные сложности при планировании и прогнозировании данного вида прибыли.

Эффективными финансовыми операциями считаются такие операции, уровень прибыли которых выше, чем размер понесенных расходов. С целью повышения эффективности управления формированием прибыли от финансовой деятельности необходимо создавать специфическое структурное подразделение, основной задачей которого было бы управление операциями, осуществляемыми на финансовом рынке.[4]

Являясь важнейшим показателем финансовой деятельности предприятия, прибыль занимает основное место в системе управления финансовой системой субъекта хозяйствования.

Помимо управления формированием прибыли, финансовым менеджерам необходимо обратить внимание так же и на ее распределение, поскольку от эффективности распределения прибыли зависит способность предприятия своевременно и в полном объеме выполнять свои обязательства перед контрагентами и участниками производственного процесса. В упрощенном виде механизм управления распределением прибыли состоит из двух этапов. На первом этапе происходит создание резервного фонда, а на втором — формирование так называемых фондов потребления и накопления, предназначенных для покрытия специфических расходов.[7]

#### **Список литературы:**

1. Бланк И.А. Управление прибылью / И.А. Бланк — Киев: Ника-Центр; 2007. — 768 с

2. Воробьев Ю.Н. Проблемы и перспективы усовершенствования планирования прибыли предприятия / Ю.Н. Воробьев, Я.С. Еремейчук // Science Time. — 2016. — № 9 (33). — С. 72-79.
3. Воробьев Ю.Н. Финансовый менеджмент: Учебное пособие. / Ю.Н. Воробьев — Симферополь: Таврия, 2007. — 632 с.
4. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О.В. Ефимова. — М.: Издательство «Омега-Л», 2010. — 351 с.
5. Кусый М.Ю. Управление прибылью субъекта хозяйствования / М.Ю. Кусый, А.Р. Науменко // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. — 2015. — № 3 (32). — С. 48-54
6. Степанова Н.Р. Распределение прибыли предприятия при сохранении его финансовой устойчивости и эффективности / Н.Р. Степанова, И.В. Хайнус // Вестник УРФУ. Серия: Экономика и управление — 2011. — № 3. — С. 148–152.
7. Чепурко В.В. Теоретические аспекты управления прибылью предприятий / В.В. Чепурко, О.Г. Блажевич // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. — 2012. — № 5 (18). — С. 32-39.
8. Гаврилова Э.Н. Прибыль как основной финансовый результат: экономическая сущность, виды и функции // Актуальные вопросы современной экономики 2019г. № 5 с. 886-894